

Warum eine Marke?

Marken beeinflussen Ihre Kunden, bewusst oder häufig ganz unbewusst bei jeder Kaufentscheidung. Worte, Bilder, Formen oder Töne wecken ein Gefühl, das dem Kunden Orientierung bietet. Somit dienen Marken bei Waren oder Dienstleistungen als ein klares Unterscheidungsmerkmal gegenüber anderen Angeboten. Für Unternehmen wirken sie imagebildend. Marken sichern auch Wettbewerbsvorteile, indem sie eine nachvollziehbare Herkunft oder zugesagte Qualität ihres Angebots versprechen.

Aber wann sollten Unternehmer einen Produktnamen als Marke schützen lassen oder wann kann darauf verzichtet werden? Informieren Sie sich zu Markenstrategie, professioneller Markenrecherche, Markenüberwachung und Markenschutz.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen, Existenzgründer und Interessierte aller Branchen.

Veranstaltungsort: TZA Technologiezentrum am Europaplatz Aachen
Dennewartstraße 25-27, 52068 Aachen

Aus organisatorischen Gründen ist eine formlose Anmeldung bis zum 16. September erforderlich bei:

AGIT mbH
Daniela Pollin
E-Mail: d.pollin@agit.de
Tel.: 0241 963-1028

Mehr Infos und eine Anfahrtsskizze unter: www.agit.de



Markenstrategie – Markenschutz: Ihre Marke in aller Munde!?

**Dienstag, 20. September 2016, von 14:30 bis 17:30 Uhr
im TZA Technologiezentrum Aachen am Europaplatz**

Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Industrie- und Handelskammer
Aachen



Programm

14:30 Uhr **Begrüßung und Vorstellung der Schutzrechtsakteure**

Havva Coskun-Dogan (AGIT mbH)
Dr. Susanne Ruffert (Patent- und Normenzentrum der RWTH Aachen)
Markus Wolff (IHK Aachen)

14:45 Uhr **Erste Schritte zu einer erfolgreichen Markenstrategie – Warum sich Markenpflege für Unternehmen lohnt**

Stephan Herwartz (SAHhoch3 Unternehmensentwicklung)

15:30 Uhr **Ähnliche Marken recherchieren mit der Expertendatenbank CEDELEX**

Stephanie Erkelenz und Elmar Bickar (Patent- und Normenzentrum der RWTH Aachen)

16:15 Uhr **Pause**

16:35 Uhr **Einführung in das Markenrecht**

Dr. Markus Müller (MÜLLER FOTTNER STEINECKE Rechtsanwalts- und Patentanwaltspartnerschaft mbB)

17:30 Uhr **„Get-together“**



Referenten



SAHhoch3

Stephan Herwartz,
(SAHhoch3 Unternehmensentwicklung, Bonn)

Stephan Herwartz ist Berater und Gründungscoach mit über 25-jähriger Berufserfahrung. Zu seinen Schwerpunkten zählen Strategie, Positionierung und Marketing/Vertrieb, wobei der Fokus auf Etablierung, Festigung und Wachstum von KMU, Gründern und Jungunternehmen liegt. Viele von ihm betreute Beratungsprojekte wurden bereits für Wachstums- und Gründerpreise nominiert und ausgezeichnet.

Stephanie Erkelenz und Elmar Bickar
(Patent und Normenzentrum der RWTH Aachen (PNZ))

Stephanie Erkelenz und Elmar Bickar sind im Recherchedienst des PNZ Aachen tätig. Mit ihrer langjährigen Rechercheerfahrung haben sie sich auf das Gebiet Marken- und Designrecherchen spezialisiert.



Dr. Markus Müller
(MÜLLER FOTTNER STEINECKE
Rechtsanwalts- und Patentanwalts-
Partnerschaft mbB)

Dr. Markus Müller hat am Max-Planck-Institut für internationales und ausländisches Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht promoviert. Sein Spezialgebiet sind Rechtsstreitigkeiten auf allen Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Bereich von Marken- und Firmenrechten, des Patentrechts des Wettbewerbsrechts und von Internetdomains.